



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

27 novembre – 3 dicembre 2023

- ✓ I PILASTRI DELLA RIFORMA COSTITUZIONALE: sì condizionato al premio di maggioranza, no a ridurre i poteri del Presidente
- ✓ INTELLIGENZA ARTIFICIALE: il 2023 un anno che passerà alla storia, segnato da una forte crescita delle preoccupazioni
- ✓ AUTENTICITÀ: ampiamente apprezzata, ma poco praticata perché si teme il giudizio altrui

PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI 12 MESI

1.

I PILASTRI DELLA RIFORMA COSTITUZIONALE

Da diverse settimane si è avviato il dibattito pubblico sulla proposta di riforma costituzionale avanzata dalla maggioranza. I vari aspetti della riforma suscitano reazioni diverse tra l'opinione pubblica.

Il premio di maggioranza al 55%, ad esempio, non viene osteggiato per principio, se non dal 26% degli elettori. Tuttavia l'opinione più diffusa è che occorra fissare una soglia di consenso da raggiungere per poter ottenere il premio al fine di evitare distorsioni troppo ampie.

Il criterio secondo cui a capo del Governo ci possa stare soltanto il candidato eletto o un altro parlamentare della stessa coalizione impedisce di fatto la nascita di esecutivi guidati da tecnici. Su questo punto si rileva un sostanziale equilibrio tra favorevoli e contrari, una divisione prettamente politica con larga approvazione tra gli elettori di centrodestra e netta bocciatura nel centrosinistra.

Il principio che sta alla base della norma antiribaltone risulta invece condiviso da gran parte dei cittadini che esprimono un parere al riguardo.

Rispetto al tema dei contrappesi politici come garanzia di un potere controllato e limitato, oltre la metà ritiene adeguati quelli in vigore nel sistema attuale, ovvero è maggiore la porzione di chi li vorrebbe rafforzati rispetto a quelli che li vorrebbero ridurre. Ciò vale soprattutto per la figura del Presidente della Repubblica.



Premio di maggioranza: circa la metà lo approva, ma tra questi gran parte esige dei paletti

Secondo lei, nell'ottica di avere governi più stabili, sarebbe opportuno introdurre in Italia una legge elettorale che garantisca al partito o alla coalizione che prende più voti un premio di maggioranza in modo che ottenga il 55% dei seggi in Parlamento?

sì, in ogni caso

13



28 elettori cdx

sì, ma solo se il primo partito o coalizione raggiunge una soglia di voti

35



SOGLIA RICHIESTA PER OTTENERE P.M.

ALMENO IL 20% DEI VOTI

7

ALMENO IL 30% DEI VOTI

11

ALMENO IL 40% DEI VOTI

17

no, sono contrario al premio di maggioranza

26



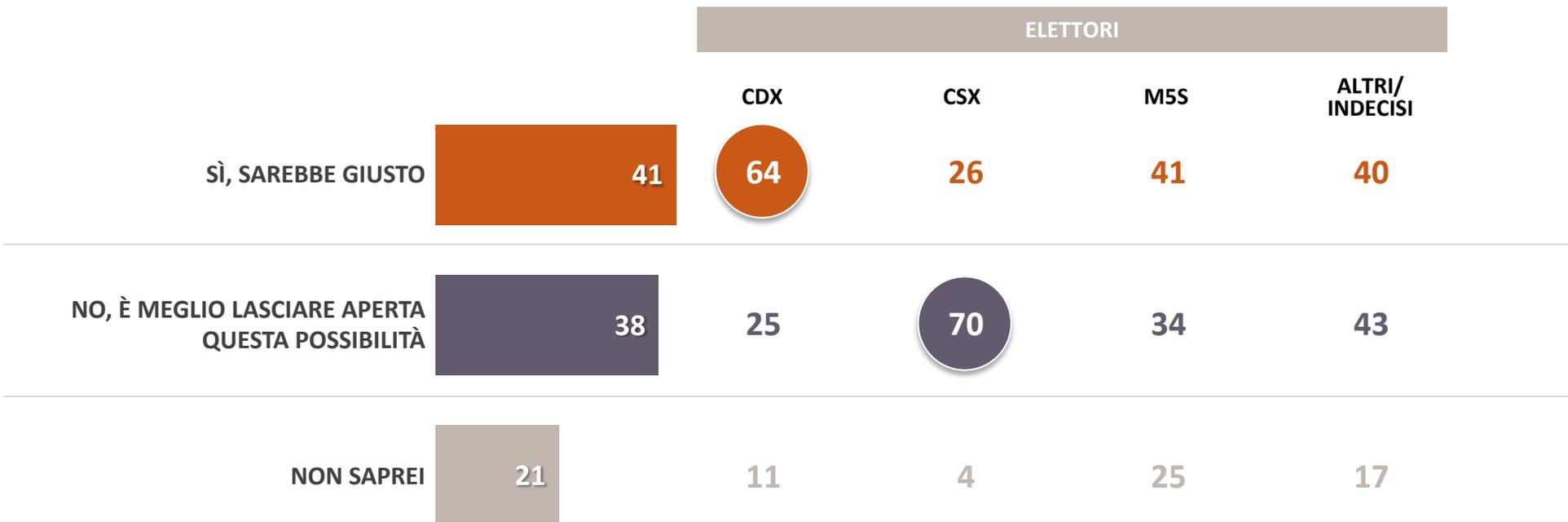
41 elettori csx

non saprei

26

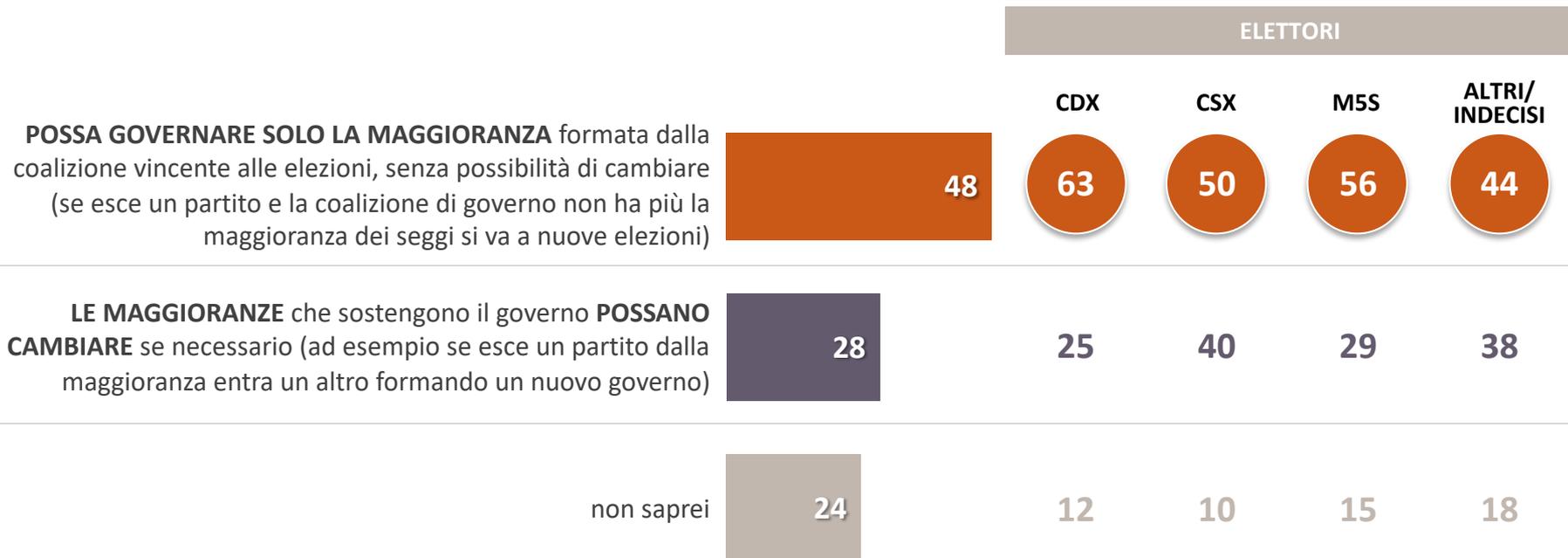
Elettori divisi sull'ipotesi di una legge per impedire governi tecnici: centrodestra favorevole e centrosinistra contrario

Ritiene che bisognerebbe introdurre una legge per evitare la possibilità che una persona guidi il governo pur non essendo stato eletto al Parlamento o eletto come Presidente del Consiglio dai cittadini (come ad esempio Monti o Draghi)?



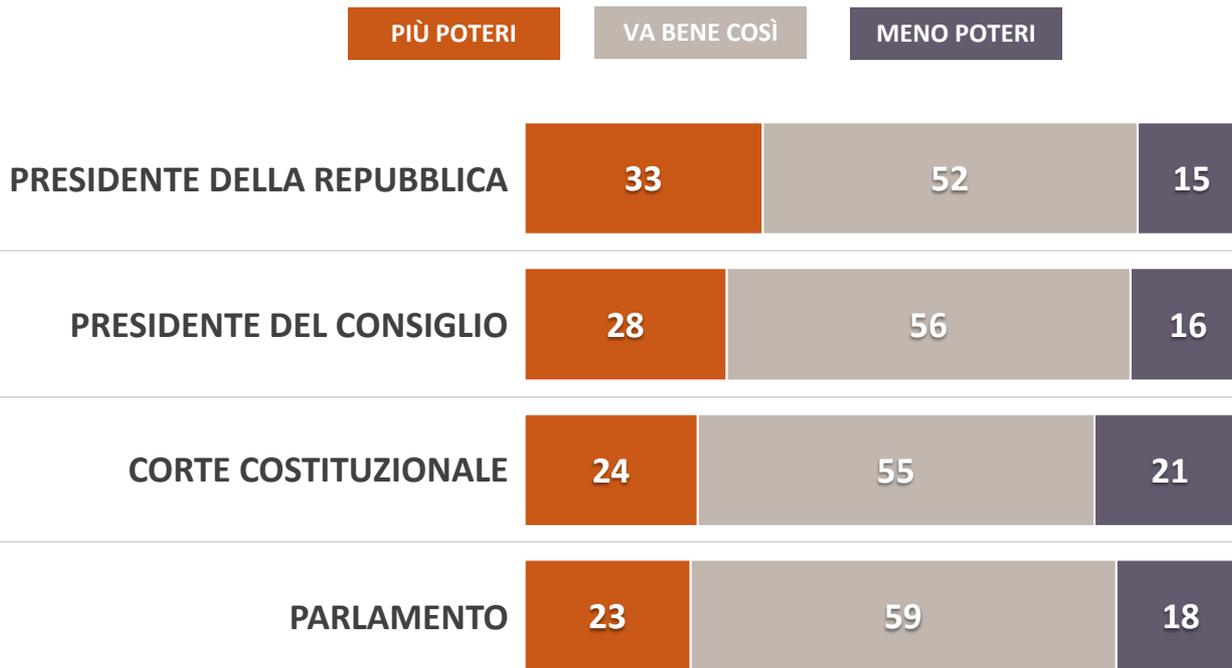
Norma anti-ribaltone: prevalgono i favorevoli, anche nel centrosinistra e tra i cinquestelle

Lei preferirebbe un sistema politico in cui durante la legislatura:



Per la maggioranza l'attuale equilibrio tra i poteri dello Stato è adeguato, 1 su 3 rafforzerebbe la figura del Presidente della Repubblica

Elenchiamo alcuni soggetti istituzionali, indichi per ciascuno se secondo lei, rispetto ad oggi, dovrebbe avere più o meno poteri, oppure se va bene così.



2.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il 2023 passerà alla storia come l'anno del boom dell'intelligenza artificiale generativa, un momento spartiacque nell'evoluzione della società. A fine anno, abbiamo voluto stilare un bilancio: come sta cambiando il modo in cui guardiamo alla nuova IA? E cosa intravediamo all'orizzonte?

Esattamente come a inizio anno, quando pensiamo all'IA continuiamo a porre al centro i temi del lavoro e dei rapporti di forza uomo-macchina. Ciò che è cambiato è che oggi la percezione dei rischi per il lavoro è maggiore tra i giovani. Al tempo stesso però, oggi più di ieri vi riconosciamo opportunità per arricchire la nostra conoscenza. Per il 54% lo sviluppo dell'IA è in sé un fatto positivo, al più da tenere sotto controllo. Ma le preoccupazioni continuano a crescere (+10 punti da marzo) e oggi 2 su 5 ne evidenziano soprattutto i rischi elevati, riponendo poca fiducia nella possibilità di uno sviluppo controllato.

Oggi un terzo dell'opinione pubblica, giovani per primi, è per subordinare lo sviluppo tecnologico a un dibattito etico, non fermarsi alla prevenzione tecnica ma ragionare seriamente sui principi di fondo. Anche perché ciò che intravediamo all'orizzonte non ci lascia tranquilli e, anzi, tende a dividerci. Nel complesso, da febbraio è cresciuto il pessimismo attorno alla società che verrà: fatta di individui sempre più superficiali, basata sulla sorveglianza e su un'iniqua redistribuzione della ricchezza. Certo, la maggioranza relativa di noi è ancora salda nell'immaginare un futuro in cui l'IA saprà garantirci una miglior qualità della vita e del lavoro. Ma rispetto a inizio anno ne siamo un po' meno convinti e lasciamo spazio a qualche dubbio in più.



Lo sguardo sull'IA: sfide per il lavoro al centro, oggi soprattutto per i giovani. Più informazioni ma rischio dipendenza

Secondo lei, oggi l'Intelligenza Artificiale è soprattutto uno strumento...? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

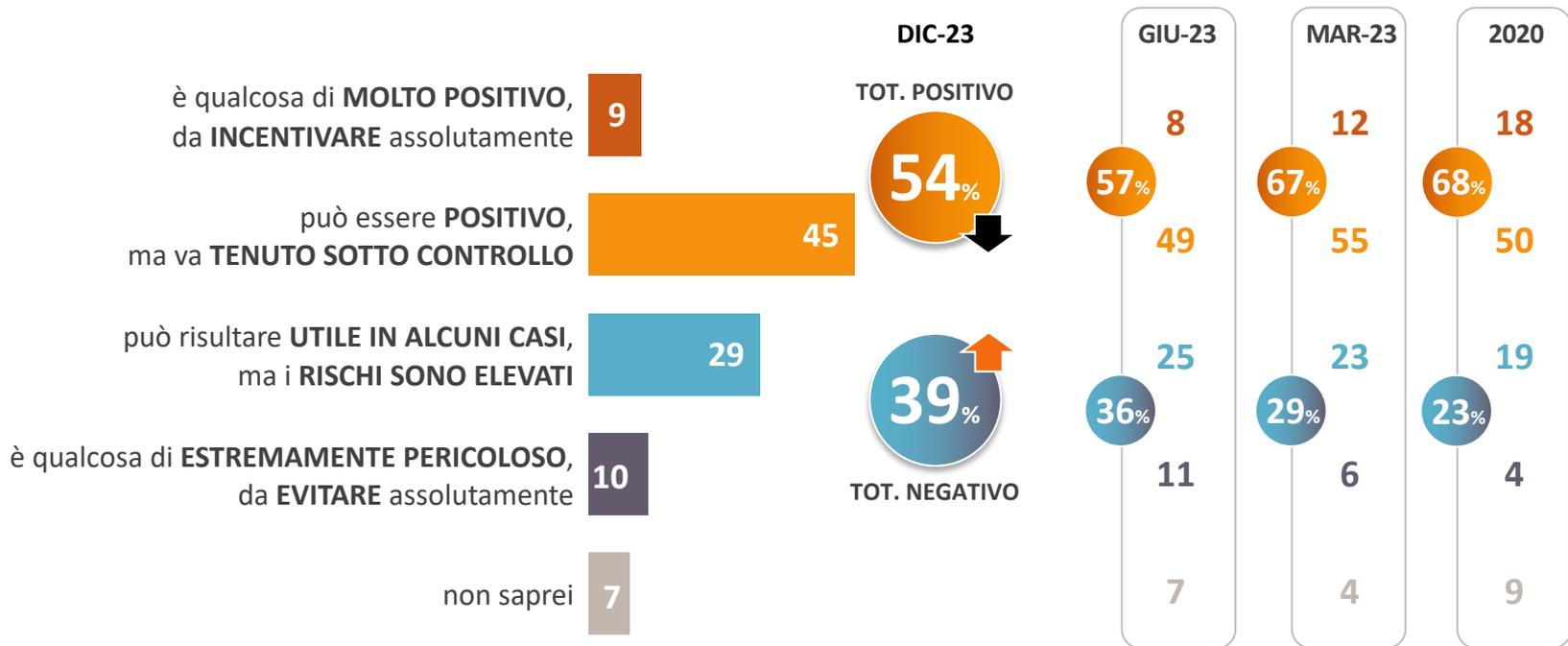
		18-34 ANNI	UTENTI CHATGPT
che cancellerà molte forme di lavoro	36	41	40
che renderà gli uomini sempre più dipendenti dalle macchine	34	25	26
che toglierà competenze e responsabilità agli uomini	25	26	30
per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi	25	30	23
a servizio degli esseri umani per svolgere compiti faticosi o reputati inutili	24	30	33
che darà sempre più potere a sempre meno persone	23	25	17
per aumentare la conoscenza e diffondere informazioni	21	14	28
che aiuterà a prendere decisioni e fare scelte	16	13	22



**VARIAZIONE SIGNIFICATIVA
DA FEBBRAIO 2023**

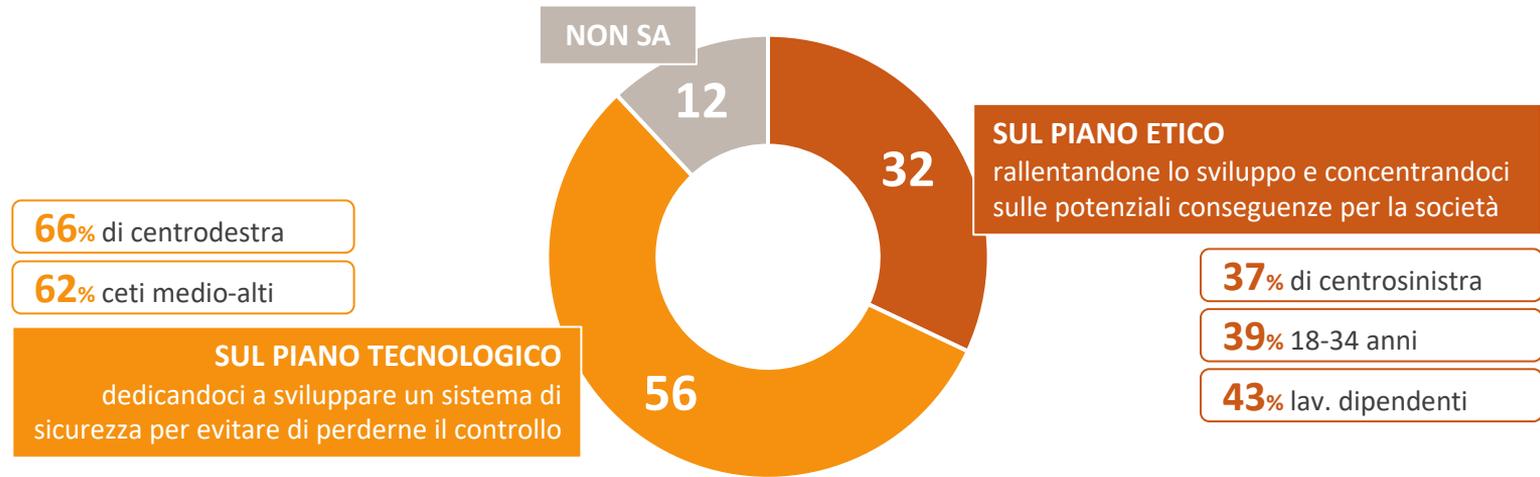
Continuano a crescere le preoccupazioni (+10 punti in un anno). Rischi elevati e minor fiducia nella possibilità di controllarla

Nel complesso e per quanto ne sa, lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale è qualcosa di positivo o qualcosa di cui essere preoccupati?



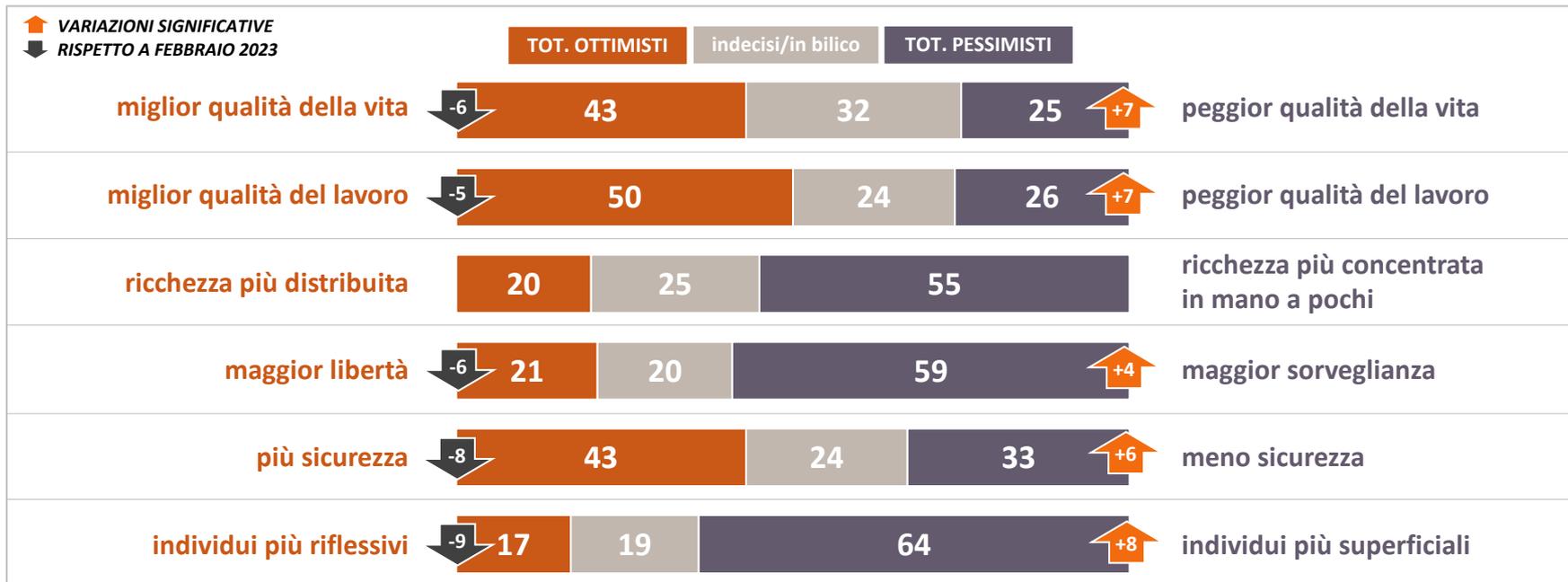
Come gestire lo sviluppo: oggi 1 italiano su 3, giovani per primi, è per subordinare lo sviluppo tecnologico a un dibattito etico

Dovendo scegliere, secondo lei lo sviluppo dell'IA andrebbe affrontato soprattutto...?



Cresce il pessimismo sulla società che stiamo costruendo. Superficialità, sorveglianza e ricchezza in mano a pochi

Secondo lei, come cambierà la società a seguito della sempre maggior diffusione e potenziamento dei sistemi di Intelligenza Artificiale?



3.

AUTENTICITÀ

Un valore importante per più di 9 italiani su 10, l'autenticità sembra tuttavia non essere così diffusa. Anzi, la percezione generale è che gli italiani la praticino molto raramente nel quotidiano.

La definizione di autenticità più comunemente condivisa è quella che comprende l'agire coerentemente con i propri valori. L'essere onesti con sé stessi, sebbene al secondo posto, raccoglie solo la metà delle citazioni, ma per le generazioni più giovani è comunque un elemento che caratterizza fortemente questo valore.

Sebbene sia considerato difficile essere autentici da un italiano ogni tre, ciò che spinge a non esserlo è soprattutto il timore di essere giudicati. Un timore che va tuttavia vinto dal momento che aiuta a garantire relazioni più sincere e profonde, autoconsapevolezza e maggior benessere emotivo.

Anche uscendo dalla sfera personale l'autenticità è caratterizzata da un elemento chiave: sia nei brand che nelle personalità politiche quello che si cerca prevalentemente è coerenza tra ciò che viene dichiarato e ciò che si mette in atto. In secondo luogo, nelle aziende si cerca anche una comunicazione onesta nelle situazioni difficili e trasparenza nelle politiche aziendali. Tra i politici invece, oltre alla trasparenza, si cerca sincerità. Soprattutto quando riguarda il saper ammettere i propri errori.



Valore apprezzato dalla stragrande maggioranza degli italiani, ma poco praticato

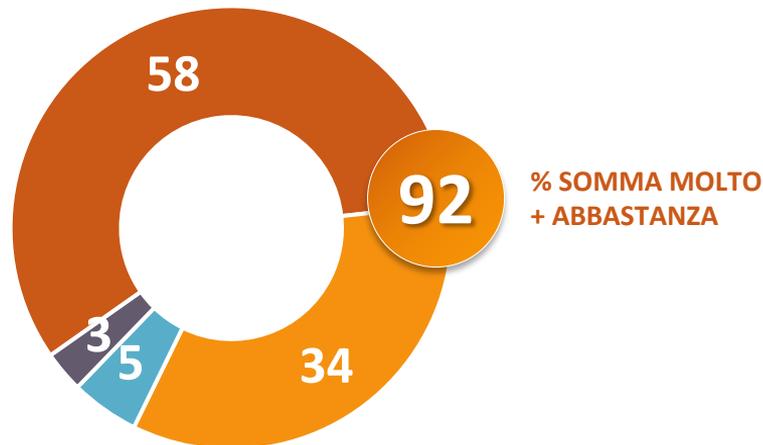
L'autenticità è un valore che apprezza?

MOLTO

ABBASTANZA

POCO

PER NIENTE



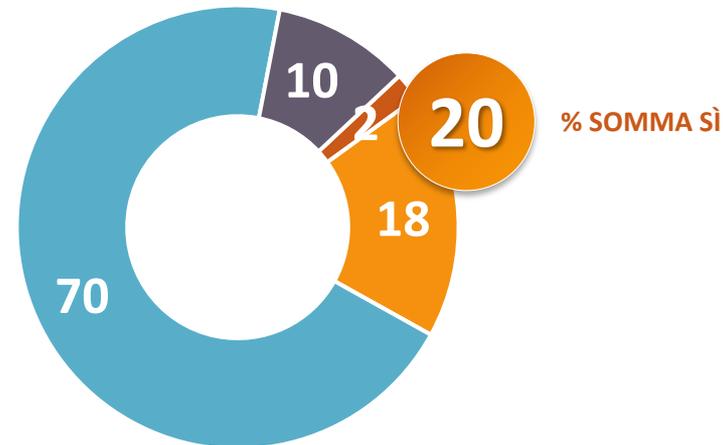
A suo avviso gli italiani praticano l'autenticità nel quotidiano?

SÌ, SEMPRE

SÌ, SPESSO

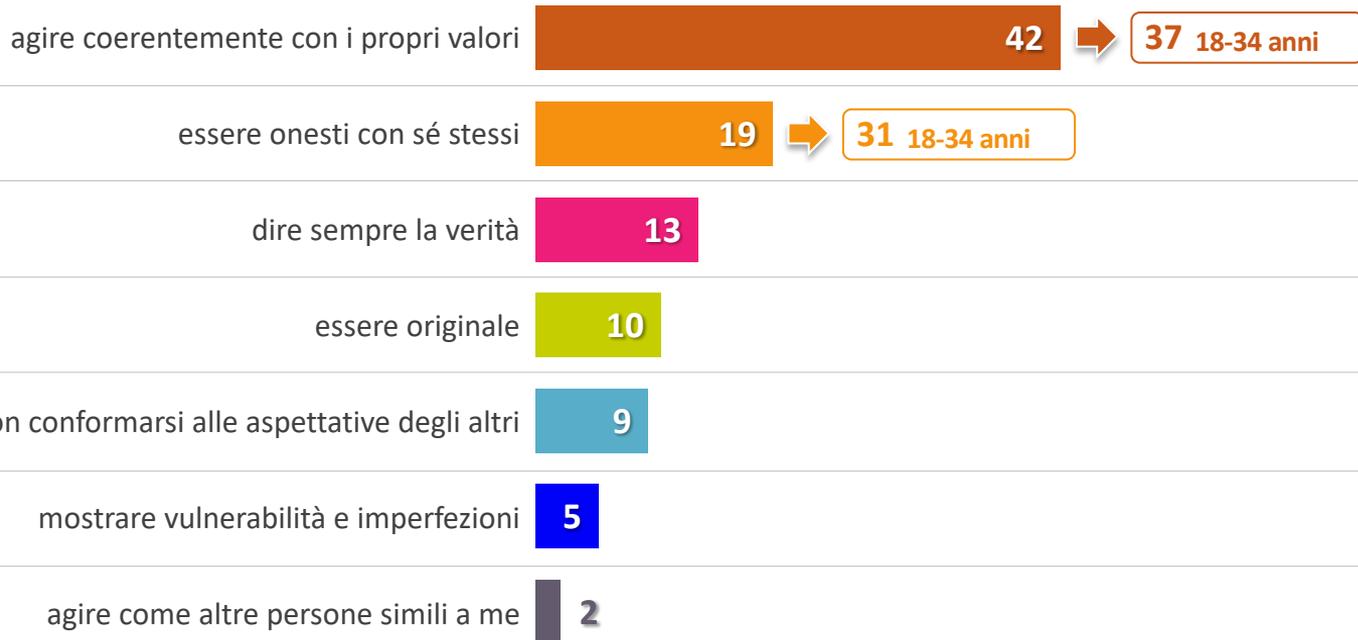
NO, RARAMENTE

NO, MAI



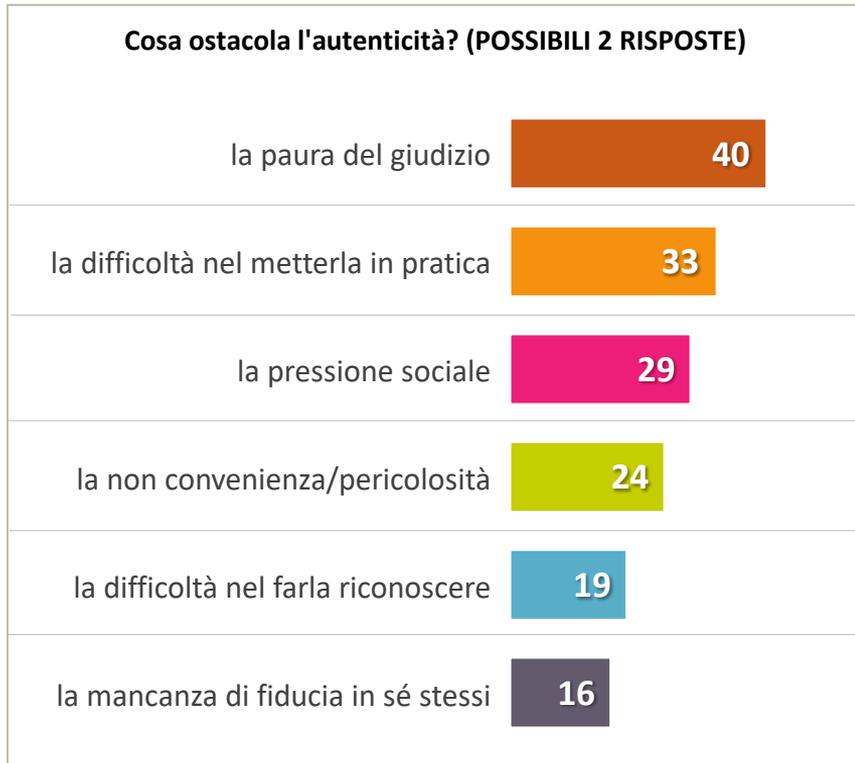
Autenticità vuol dire soprattutto coerenza con i propri valori. Per i giovani significa molto anche essere onesti con sé stessi

Cos'è per lei l'autenticità?

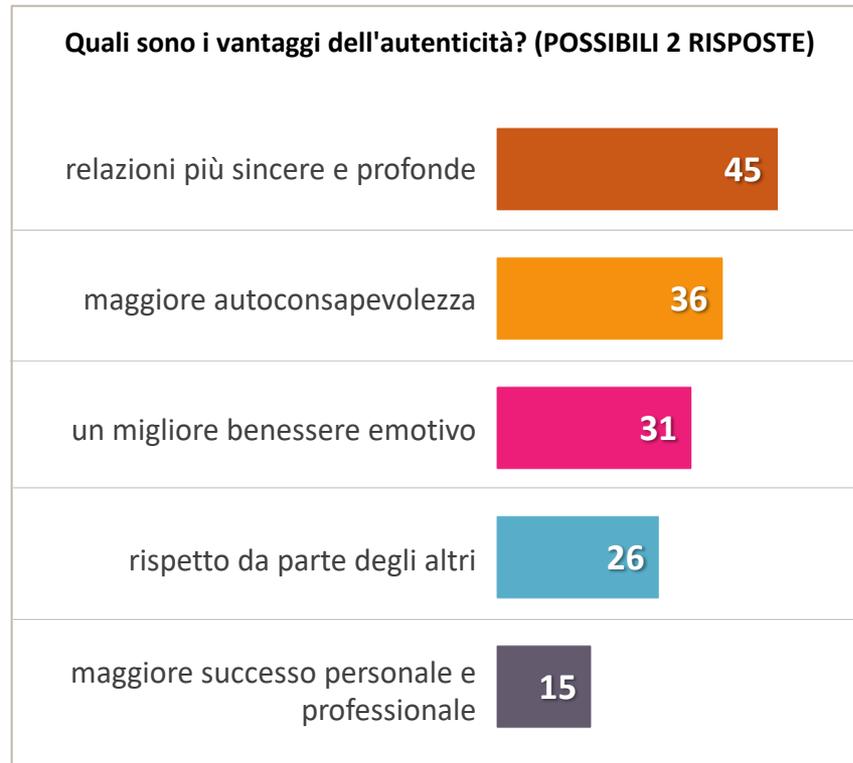


Difficile essere autentici, ma più di tutto si teme il giudizio. Relazioni più sincere e profonde il vantaggio principale

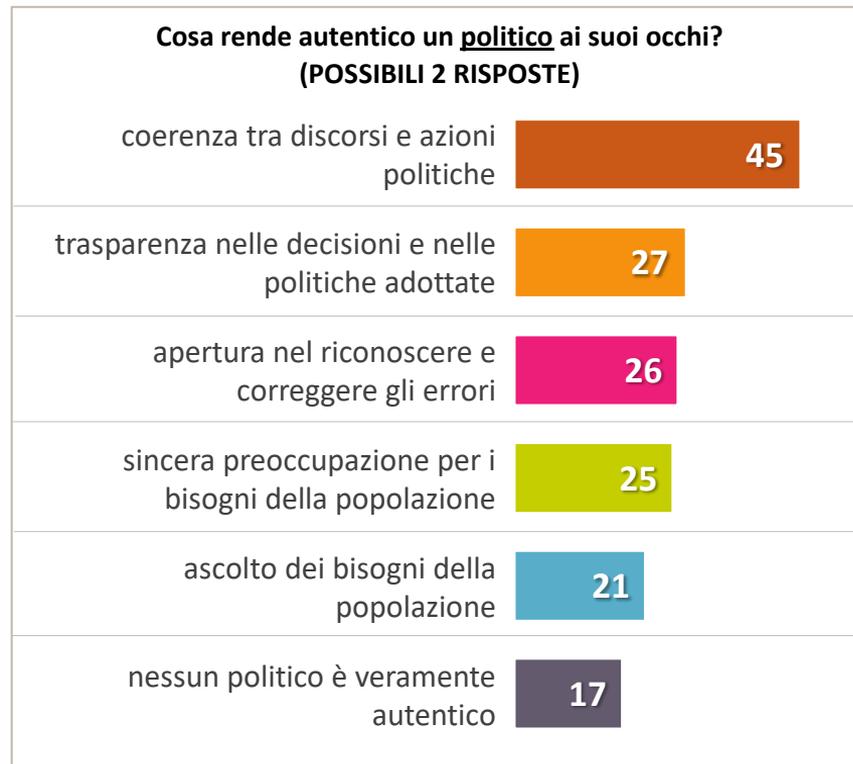
Cosa ostacola l'autenticità? (POSSIBILI 2 RISPOSTE)



Quali sono i vantaggi dell'autenticità? (POSSIBILI 2 RISPOSTE)

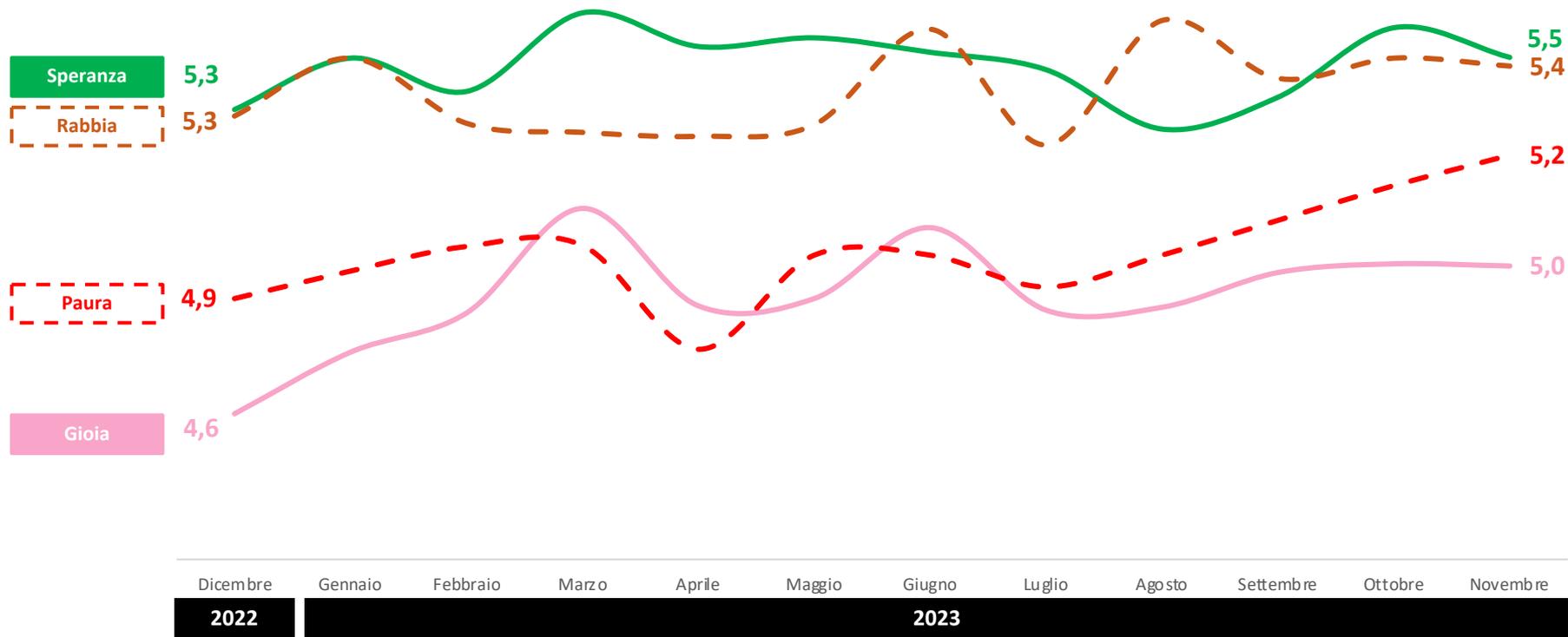


Sia nelle aziende che nei partiti politici si cerca coerenza tra dichiarazioni e azioni concrete



PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI 12 MESI

In termini di intensità, in questi giorni, quanto vive le seguenti emozioni? Usi una scala da 0 (per niente) a 10 (moltissimo)

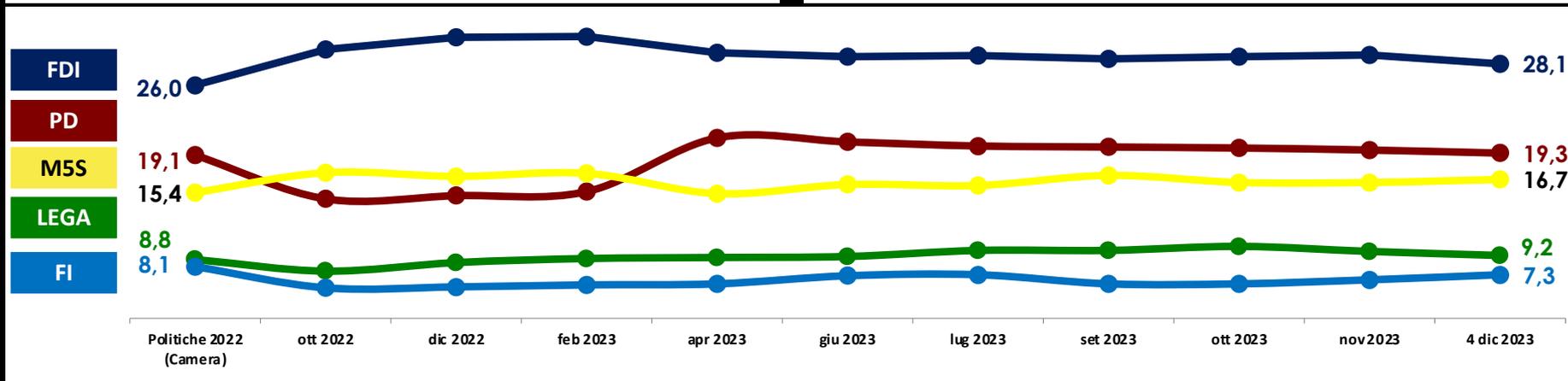


INTENZIONI DI VOTO 4 DICEMBRE 2023

		Differenza rispetto al 27/11/2023
Fratelli d'Italia	28,1	-0,5
Partito Democratico	19,3	-0,1
Movimento 5 Stelle	16,7	+0,3
Lega	9,2	-0,2
Forza Italia	7,3	+0,3
Azione	3,8	=

		Differenza rispetto al 27/11/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	3,4	-0,2
Italia Viva	3,2	-0,1
+Europa	2,7	+0,1
Per l'Italia con Paragone	1,8	+0,2
Unione Popolare	1,4	=
Noi Moderati	1,0	-0,1
Altro partito	2,1	+0,3

Non si esprime: 37% (-2)



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

